

ARTE E MULTIMEDIALITÀ

ARTE: INTERDISCIPLINARIETÀ E LINGUAGGIO VEICOLARE. AVVICINAMENTO AI TESTI VISIVI E MULTIMEDIALI.

IL CORSO È STATO PENSATO E STRUTTURATO PER LA SCUOLA DELL'INFANZIA E PRIMARIA.

OBIETTIVI DEL CORSO

La rappresentazione per immagini ha accompagnato l'uomo e la sua storia in tutte le sue sfaccettature, aiutandolo in tutti i campi del sapere. L'arte, infatti, è una materia interdisciplinare, un linguaggio veicolare, attraverso il quale gli artisti hanno raccontato vicende e pensieri degli uomini, hanno immortalato luoghi e personaggi, hanno creato figure di idee e di emozioni.

Come riportato nelle Indicazioni del 2012, l'arte ha la finalità di sviluppare e potenziare nell'alunno le capacità di esprimersi e comunicare in modo creativo e personale. L'esplorazione dell'opera d'arte si struttura in forma di lettura interpretativa; è quindi necessario formare ad un atteggiamento critico e curioso sempre più competente, attraverso la richiesta, da parte della scuola, di congetture, ipotesi ... (problem solving).

L'immagine altro non è che un "testo" da intendersi come insieme di segni che portano un significato e che contengono informazioni esplicite ed implicite. Il compito dell'insegnante è quello di "mediare" e "fermare per far riflettere", per individuare e definire le informazioni implicite, per inferenza, a partire dalle informazioni esplicite e dal contesto.

Per raggiungere questo obiettivo è necessario un approccio esplorativo, coinvolgendo attivamente gli alunni nell'osservazione-lettura di un testo, inteso come sistema complesso di segni significanti: decodificare il linguaggio per comprenderlo.

È fondamentale, in questo percorso, l'apprendimento cooperativo perché tutti siamo portatori di conoscenze "Ognuno ne mette un pezzo e tutti portano via tutto!", in una scuola che non divide a settori ma una scuola che deve essere "dialogata". Attraverso un apprendimento cooperativo ed un percorso basato sul problem solving, con la giusta mediazione dell'insegnante, gli alunni colgono le relazioni tra i fenomeni e sviluppano un atteggiamento sempre più competente. Questo metodo si adatta a tutte le discipline e ne favorisce l'apprendimento.

1° INCONTRO (2 ore):

- Breve introduzione del corso e delle sue finalità, con riferimento alle INDICAZIONI NAZIONALI PER IL CURRICOLO 2012.
- Le IMMAGINI COME "TESTI": informazioni implicite ed esplicite, approccio esplorativo e apprendimento cooperativo.

2° INCONTRO (2 ore):

- I TESTI VISIVI E MULTIMEDIALI: le immagini come fruizione consapevole e comunicazione visiva. (PRIMA PARTE). **Opere d'arte e non solo.**

3° INCONTRO (2 ore):

- I TESTI VISIVI E MULTIMEDIALI: le immagini come fruizione consapevole e comunicazione visiva. (SECONDA PARTE). **La pubblicità.**
- Utilizzo inadeguato della comunicazione visiva.

4° INCONTRO (2 ore):

- Riassunto dei concetti chiave, con riflessione su alcune opere d'arte (testi visivi) e/o pubblicità (testi multimediali).
- Esempi di attività didattica ed interdisciplinarietà dell'arte. Presentazione ed esposizione di eventuali attività proposte e/o sperimentate dai corsisti sulla base di quanto appreso e visto negli incontri precedenti.

Caselle Torinese, 29/03/2022

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marianna Petrelli". The signature is written in a cursive style with a long vertical stroke extending downwards from the first letter.

